

> Restyling del sito internet per Geal Spa

Geal Spa, società di gestione del servizio idrico integrato del Comune di Lucca, si rinnova e lancia una campagna informativa con l'obiettivo di comunicare la nuova immagine, il nuovo sito internet, ed evidenziare il continuo focus sui servizi e sugli utenti, sancito anche dalla recente firma del Protocollo di intesa con l'Autorità d'Ambito e il Comune di Lucca. La campagna si articolerà in stampa, mailing e, per la prima volta, sarà presente anche su emittenti radio. Geal si presenta innanzitutto con un nuovo logo reso adesso più leggero, moderno e autorevole e con il nuovo pay-off "nuova vita per l'acqua", ad evidenziare le novità in corso di attuazione. L'elemento principale della campagna è il restyling dell'attuale sito www.geal-lucca.it non solo con un aggiornamento stilistico/estetico, ma anche di tipo funzionale. Il nuovo sito sarà in grado di rappresentare una piattaforma di servizi interattivi, in linea con le nuove tendenze del web, ma soprattutto sarà uno strumento di dialogo con l'utenza. Infatti, è stato dato particolare rilievo alle modalità di contatto con l'azienda, all'area news di servizio/eventi, all'attività di comunicazione ed un software cartografico per visualizzazione i vari interventi di interruzioni idriche e gli ampliamenti della rete fognaria.